

2019年8月30日
StudioZ株式会社

共闘対戦 爽快パズル消しゲー『エレメンタルストーリー』が、

「600 万人記念キャンペーン第 1 弾」を本日より開催！

クリスタルが最大 600 個もらえる豪華 13 大キャンペーンを見逃すな！



StudioZ 株式会社(本社:東京都港区 代表取締役 CEO:池幡 賢)が運営しております 共闘対戦 爽快パズル消しゲー『エレメンタルストーリー』は、「600 万人記念キャンペーン第 1 弾」を 2019 年 8 月 30 日(金)～9 月 10 日(火)の期間中に開催いたします。クリスタルが最大 600 個もらえるログインボーナスのようなお得なキャンペーンを中心に、豪華 13 大キャンペーンを実施いたします。

■「600 万人記念キャンペーン第 1 弾」の概要

クリスタルが最大 600 個もらえるログインボーナスなどを中心に、豪華 13 大キャンペーンを実施いたします。

<開催期間>

2019 年 8 月 30 日(金) 18:00 ～ 9 月 10 日(火)23:59

▼(1) 期間限定ログインボーナスの開催



1日目にクリスタル300個、15日目にクリスタル300個で、合計600個のクリスタルがもらえます。さらに、お得な「600万人記念チケット」が毎日1枚もらえます。この機会を逃さず毎日ログインしましょう。

<開催期間>

2019年8月31日(土)0:00 ~ 9月30日(月)23:59

▼(2) 600万人記念交換所が登場



期間限定ログインボーナスよりもらえる「600万人記念チケット」を使って、「600万人記念★6確定召喚券」などの豪華アイテムと交換しましょう。

<開催期間>

2019年8月31日(土)18:00 ~ 10月15日(火)23:59

▼(3) 600万人記念プレゼント



「平成★5モンスター交換券」をプレゼントいたします。

<開催期間>

2019年8月30日(金)18:00 ~ 9月30日(月)17:59

<注意事項>

・交換対象はゲーム内にてご確認ください

▼(4) ニパ子コラボ常設化



「試練・工房復刻」「試練トロフィー・武器・モンスター新規追加」「流星祭クリスタル召喚への追加」など、コンテンツが常設化し、いつでもニパ子ちゃんに会えるようになります。

<開始時期>

2019年8月31日(土)18:00 ~

▼(5) 流星祭 魔導書編の開催



グランバトルで活躍する「★6 アルス・ノトリア」など期間限定のモンスターが登場します。

<開催期間>

2019年8月31日(土)18:00 ~ 2019年9月13日(金)17:59

<注意事項>

・出現対象はゲーム内にてご確認ください。

▼(6) イベント「ダークネスリパルサー」の開催



大好評のイベント「ダークネスリパルサー」の最新シリーズが登場します。「★6 ジャスティス」をGETしましょう。

<開催期間>

2019年8月31日(土)18:00 ~ 2019年9月20日(金)17:59

▼(7) ソウル99ミッションの開催



対象モンスターをソウル99にすると、ミッション報酬で限定称号が獲得できます。

<開催期間>

2019年8月31日(土)18:00 ~ 2019年9月13日(金)17:59

▼(8) リツイートキャンペーン第1弾の開催



指定のツイートが10,000リツイートされると、全ユーザー様にライフポーション50個をプレゼントいたします。

<開催期間>

2019年8月31日(土)18:00 ~ 2019年9月10日(火)17:59

<注意事項>

・報酬を受け取るには、開催終了時刻までに当アプリのインストールが必要です。

▼(9) Twitterトレンドチャレンジキャンペーンの開催



「#エレスト 600 万人」が Twitter のトレンド入りすると、全ユーザー様にクリスタル 50 個をプレゼントいたします。

<開催期間>

2019年8月31日(土)18:00 ~ 2019年9月5日(木)17:59

<注意事項>

・報酬を受け取るには、開催終了時刻までに当アプリのインストールが必要です。

▼(10) 1日1体無料覚醒キャンペーンの開催



1日1体無料で覚醒を行えるキャンペーンを開催いたします。この機会に未覚醒のモンスターを覚醒させましょう。

<開催期間>

2019年8月31日(土)18:00 ~ 2019年9月9日(月)17:59

▼(11) 【超】ライフ消費半減キャンペーンの開催



様々なステージのライフ消費が半減する【超】ライフ消費半減キャンペーンを開催いたします。

<開催期間>

2019年8月30日(金)18:00 ~ 2019年9月30日(月)17:59

▼(12) 再戦！最後の試練の開催



クリアで限定称号を獲得することができる「再戦！最後の試練」を開催いたします。

<開催期間>

2019年8月30日(金)18:00 ~ 2019年9月30日(月)17:59

▼(13) 福袋の販売



エレスト 600 万人突破を記念した「600 万人記念福袋」を販売いたします。

※詳細は別途お知らせをご確認ください

<開催期間>

2019年8月31日(土)18:00 ~ 2019年9月30日(月)17:59

<注意事項>

- ・詳細はゲーム内にてご確認ください

■エレメンタルストーリーとは



7秒間のうちにピースを動かして特定のカタチを描くことで必殺技スキルを発動・乱射させて戦うスマホ向けのパズルRPGです。単にピースをつないで必殺技を出すだけのパズルゲームではなく、お手軽ながらも奥深い戦略性と爽快感を併せ持つゲーム性が評価され、インストールは600万人※¹を突破し、多くのユーザーにお楽しみいただいております。

▶エレスト公式サイト: <https://elementalstory.com/>

▶iOS: <https://itunes.apple.com/jp/app/elementarustori/id945969215>

▶Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.ElementalStory>

▶AndApp(PC版): <https://www.andapp.jp/apps/5631362912485376>

※¹エレストのインストール数は、同一端末による重複インストールは含んでおりません。

■ StudioZ について

StudioZ は、クルーズ株式会社にて数々のヒット作を世に送り出してきたゲームクリエイターを集結し、少数精鋭でスマートフォン向けゲームの企画・開発・運営を行うエンターテインメント企業です。「メチャクチャオモシロイをつくる」をビジョンに掲げ、2016 年 11 月にクルーズ株式会社の 100% 子会社として誕生しました。

《会社概要》



社 名 : StudioZ 株式会社
所 在 地 : 東京都港区六本木 6-8-10
設 立 : 2016 年 11 月 1 日
資 本 金 : 1 億 2,000 万円
事 業 内 容 : スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営