

共闘対戦 爽快パズル消しゲー 『エレメンタルストーリー』

「究極！ニパ子」とのコラボが復刻&常設化！

新コラボキャラクターが7体登場！



StudioZ 株式会社(本社:東京都港区 代表取締役 CEO:池幡 賢)が運営しております 共闘対戦 爽快パズル消しゲー『エレメンタルストーリー』は、8月31日(土)に、究極！ニパ子コラボキャンペーン第2弾を開催いたします。さらに大好評につき究極！ニパ子コラボがゲーム内に常設化します。

① コラボ期間中ログインで「★5 ニパ子&アテナ」貰える

9月1日(日)0:00～9月20日(金)23:59の期間中にログインするとコラボ開催を記念して、漫画家かにかま先生デザインの「★5 ニパ子&アテナ」がもらえる！さらに毎日クリスタルと「伝説のコウグ箱」が交互にもらえます！



② コラボ召喚開催

8月31日(土)18:00に新たに4体のキャラクターがエレストの流星祭(クリスタル)に追加となりました。彼女たちは今後の流星祭でも同様に出現することになります。



③ コラボ試練開催

8月31日(土)18:00～9月13日(金)17:59 期間中、2018年に開催した3体のマシンフォームニパ子と併せて、新しく★5 ニパ子オーカーフォーム、★5 ニパ子アザリアフォームを加えた計5個の試練を開催します。

また、今後は「ニパ子試練」として精霊神の神殿のトロフィーも追加されます。「ニパ子試練」シリーズのトロフィーをコンプすると、★5 ニパ子(2018年のログインボーナス報酬)がもらえます



④ ニパ子にボイス実装

今回のコラボ開催より、新旧含め全 10 体のキャラクターにボイスが実装されます。



■究極！ニパ子とは

新潟県燕三条の工具専門メーカー『ゴッドハンド』主力商品「アルティメットニッパー」の販促企画として登場した惑星コウグのお姫様！大きなリボンが刃、ツインテールがグリップをモチーフにしている、世界初(?)のニッパー擬人化キャラクター！ニッパーPRだけではなく、メーカーの垣根を越えてホビーの楽しさを広めるために、日夜絶賛暗躍中！

究極! エレメンタルストーリー

ultimate
NIPAKO

■エレメンタルストーリーとは



7秒間のうちにピースを動かして特定のカタチを描くことで必殺技スキルを発動・乱射させて戦うスマホ向けのパズルRPGです。単にピースをつないで必殺技を出すだけのパズルゲームではなく、お手軽ながらも奥深い戦略性と爽快感を併せ持つゲーム性が評価され、インストールは600万人※¹を突破し、多くのユーザーにお楽しみいただいております。

▶エレスト公式サイト:<https://elementalstory.com>

▶iOS:<https://itunes.apple.com/jp/app/elementarusutori/id945969215>

▶Android:<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.ElementalStory>

▶AndApp(PC版):<https://www.andapp.jp/apps/5631362912485376>

※1エレストのインストール数は、同一端末による重複インストールは含んでおりません。

■ StudioZ について

StudioZは、クルーズ株式会社にて数々のヒット作を世に送り出してきたゲームクリエイターを集結し、少数精鋭でスマートフォン向けゲームの企画・開発・運営を行うエンターテインメント企業です。「メチャクチャオモシロイをつくる」をビジョンに掲げ、2016年11月にクルーズ株式会社の100%子会社として誕生しました。

《会社概要》



社 名 : StudioZ 株式会社
所 在 地 : 東京都港区六本木 6-8-10
設 立 : 2016年11月1日
資 本 金 : 1億2,000万円
事 業 内 容 : スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営