

2020年12月17日
StudioZ 株式会社

StudioZ が開発を担当した Jリーグ公認のトレーディングカードアプリ

『Jリーグ デジタルトレカコレクション』が配信開始！

ガチャ 10 連分相当の「J ダイヤ」がもらえるキャンペーンも開始！



StudioZ 株式会社(本社:東京都港区 代表取締役 CEO:池幡 賢)が開発を担当した、Jリーグ公認のスマートフォン向けデジタルトレーディングカードアプリ『Jリーグ デジタルトレカコレクション』が本日 2020 年 12 月 17 日(木)に配信開始したことをお知らせいたします。

特設サイト URL: <https://j-dtc.com/>

■『Jリーグ デジタルトレカコレクション』の概要



Jリーグ公認のデジタルトレーディングカードアプリ『Jリーグ デジタルトレカコレクション』は、Jリーグの選手カードを集めることや、サポーター同士での繋がりを楽しむことができるアプリです。Jリーグに在籍する選手カードはスカウトに依頼をすると一定の時間経過後に入手できたり、ガチャなど様々な方法で集めることができます。さらに、サポーター同士でカードをトレードすることや、コミュニティアプリ「Lobi」と連携し、サポーター同士でコミュニケーションなどが可能となります。

※カードのトレード機能については、今後追加予定です。

■サービス開始記念キャンペーンの開催！

アプリの配信開始を記念し、Jリーグサポーターの皆様にご感謝を込めて、アプリ内でガチャなどを回せる「J ダイヤ」(10 連分相当)のほか、シュートチャレンジで使用できる「サッカーボール」やスカウト時間が半減する「SP スカウトチケット」などのアイテムをプレゼントします。

■ 友達招待キャンペーンの開催！

友達招待報酬

ガチャ10連1回分!

招待人数 1~3人
Jダイヤ x50

招待人数 4~10人
Jダイヤ x25

招待人数 11~30人
Jダイヤ x5

Jリーグ デジタルトレカコレクション

友達を招待した人数に応じて「Jダイヤ」がもらえるキャンペーンも開催します。最大ガチャ 85 連分の「Jダイヤ」が獲得できます。友達の招待方法や付与条件はアプリ内をご確認ください。

■『Jリーグ デジタルトレカコレクション』とは

名称 : Jリーグ デジタルトレカコレクション
配信形式 : スマートフォン(iPhone、Android 端末)向けアプリ
配信日 : 2020年12月17日
ジャンル : スポーツ
利用料金 : 基本プレイ無料(アイテム課金制)
権利表記 : LICENSED BY JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE
©DeNA Co., Ltd.
対応 OS : iOS/Android
※端末や OS のバージョンによっては、プレイできない場合がございます

▶公式サイト : <https://j-dtc.com/>

▶公式 SNS

Twitter : https://twitter.com/J_toreka

LINE : <https://page.line.me/705jomvk>

■ StudioZ について

StudioZ は、クルーズ株式会社にて数々のヒット作を世に送り出してきたゲームクリエイターを集結し、少数精鋭でスマートフォン向けゲームの企画・開発・運営を行うエンターテインメント企業です。「メチャクチャオモシロイをつくる」をビジョンに掲げ、2016年11月にクルーズ株式会社の100%子会社として誕生しました。

《会社概要》



社名	:	StudioZ 株式会社
所在地	:	東京都港区六本木 6-8-10
設立	:	2016年11月1日
資本金	:	1億2,000万円
事業内容	:	スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営