

2022年3月10日

StudioZ株式会社

共闘対戦 爽快パズル消しゲー『エレメンタルストーリー』が、

3月12日よりTVアニメ『東京リベンジャーズ』とコラボ決定！

事前キャンペーンとしてコラボ記念で最大30連無料召喚を開催！



StudioZ 株式会社(本社：東京都港区 代表取締役 CEO：池幡 賢) が運営しております 共闘対戦 爽快パズル消しゲー『エレメンタルストーリー』は、2022年3月12日(土)～2022年3月27日(日)にて、TVアニメ『東京リベンジャーズ』コラボイベントを開催いたします。

■TVアニメ『東京リベンジャーズ』とは



©和久井健・講談社/アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

人生どん底のダメフリーター花垣武道（タケミチ）。
中学時代に付き合っていた人生唯一の恋人・橘日向（ヒナタ）が、最凶最悪の悪党連合“東京卍會”
に殺されたことを知る。

事件を知った翌日、駅のホームにいたタケミチは
何者かに背中を押され線路に転落し死を覚悟したが、
目を開けると何故か 12 年前にタイムリープしていた。

人生のピークだった 12 年前の中学時代にタイムリープし、
恋人を救うため、逃げ続けた自分を変えるため、
人生のリベンジを開始する！

▼最大 30 連！1 日 1 回限定コラボ記念！★6 1 体確定無料 10 連召喚の開催



下記の期間にて、最大 30 連！1 日 1 回限定コラボ記念！★6 1 体確定無料 10 連召喚を開催いたします。

期間中の最大 3 日間、無料 10 連召喚ができます。

※コラボキャラクターは出現いたしません。

<最大 30 連！1 日 1 回限定コラボ記念！★6 1 体確定無料 10 連召喚の対象期間>

2022 年 3 月 10 日(木) 0:00 ～ 3 月 27 日(日) 23:59

■エレメンタルストーリーとは



7 秒間のうちにピースを動かして特定のカチを描くことで必殺技スキルを発動・乱射させて戦うスマホ向けのパズル RPG です。単にピースをつないで必殺技を出すだけのパズルゲームではなく、お手軽ながらも奥深い戦略性と爽快感を併せ持つゲーム性が評価され、1400 万 DL を突破し、多くのユーザーに楽しんでいます。

▶ エレスト公式サイト:<https://elementalstory.com>

- ▶ iOS:<https://itunes.apple.com/jp/app/erementarusutori/id945969215>
- ▶ Android:<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.ElementalStory>
- ▶ AndApp(PC版) :<https://www.andapp.jp/apps/5631362912485376>

■ StudioZ について

StudioZ は、クルーズ株式会社にて数々のヒット作を世に送り出してきたゲームクリエイターを集結し、少数精鋭でスマートフォン向けゲームの企画・開発・運営を行うエンターテインメント企業です。「メチャクチャオモシロイをつくる」をビジョンに掲げ、2016年11月にクルーズ株式会社の100%子会社として誕生しました。

《会社概要》



社 名 : StudioZ 株式会社
所 在 地 : 東京都港区六本木 6-8-10
設 立 : 2016 年 11 月 1 日
資 本 金 : 1 億 2,000 万円
事 業 内 容 : スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営