

2022年6月1日  
StudioZ株式会社

『エレメンタルストーリー』が、エレスト7周年キャンペーン第1弾を開催！

ガチャ1年分のクリスタル(10,950個)が当たるドリームくじや、

PlayStation5が当たるTwitterキャンペーンも！



StudioZ株式会社(本社：東京都港区 代表取締役 CEO：池幡 賢) が運営しております 共闘対戦 爽快パズル消しゲー『エレメンタルストーリー』は、2022年5月31日(火)～2022年6月15日(水)にて、エレスト7周年キャンペーン第1弾を開催いたします。

ログインするだけでアイテムやクリスタルが当たる「7周年ドリームくじ」、抽選でPlayStation5が当たる「Twitterキャンペーン」を開催いたします。

#### ▼(1) 7周年プレゼントの開催



日頃の感謝を込めて、300 クリスタルをプレゼントいたします。  
期間中ログインをすると、1 回限定でクリスタルが 300 個手に入ります。

<7 周年プレゼントの開催期間>

2022 年 5 月 31 日(火) 0:00 ~ 6 月 15 日(水) 23:59

▼(2) 7th 記念ログインボーナス第 1 弾の開催



7th 記念ログインボーナス第 1 弾が開催中です。  
ログインをすると毎日クリスタル 5 個に加え、回復薬交換券やソウルベリーが日替わりで手に入ります。

<7th 記念ログインボーナス第 1 弾の開催期間>

2022 年 6 月 1 日(水) 0:00 ~ 6 月 15 日(水) 23:59

▼(3) 7 周年ドリームくじの開催



7周年ドリームくじが開催中です。

開催期間内にログインをすると必ずいずれかの賞に当選し、当選した景品はプレゼントボックスに配布されます。

<7周年ドリームくじの開催期間>

2022年6月1日(水) 11:00 ~ 6月15日(水) 17:59

<ご注意>

詳しくはゲーム内のお知らせをご確認ください

#### ▼(4) Twitter キャンペーンの実施



Twitter キャンペーンを実施いたします。

期間中、キャンペーンの特設サイトと連携し、指定のハッシュタグが付いたツイートをいいね、リツイートするとポイントが貯まります。

ポイントを使うと、キャンペーン特設サイトでアイテムと交換ができます。

また、ポイントを使って PlayStation5 が当たる抽選に応募することも可能です。

<Twitter キャンペーンのポイント獲得期間>

2022年6月11日(土) 0:00 ~ 6月15日(水) 23:59

<Twitter キャンペーンのポイント交換期間>

2022年6月11日(土) 0:00 ~ 6月22日(水) 23:59

<ご注意>

詳しくはゲーム内のお知らせをご確認ください

▼(5) 7th 記念デイリーミッションの開催



7th 記念デイリーミッションが開催中です。

期間中デイリーミッションをクリアすると、「7th 大感謝くじ」が手に入ります。

6月に配信予定のエレスト公式生放送 Vol.107 にて当選くじの発表があります。

毎日ミッションをクリアして「7th 大感謝くじ」を手に入れましょう。

<7th デイリーミッションの開催期間>

2022年6月1日(水) 0:00 ~ 6月25日(土) 23:59

▼(6) 7th Anniversary 福袋の販売



7th Anniversary 福袋が販売中です。

購入すると「福コイン」が手に入り、「福コイン交換所」で様々なアイテム・召喚券・モンスター・武器と交換ができます。

<7th Anniversary 福袋の販売期間>

2022年5月31日(火) 18:00 ~ 6月15日(水) 17:59

▼(7) 友達招待キャンペーンのリセットの実施



友達招待キャンペーンのリセットを実施しました。

友達をエレストに招待して、「★6 ノルンの三女神」やクリスタルを手に入れましょう。

<友達招待キャンペーンリセットの実施日時>

2022年6月1日(水) 12:00 頃

▼(8) 蜃気楼の塔全開放



下記の期間にて、蜃気楼の塔の全開放を開催します。

この機会に蜃気楼の塔に挑戦してみましょう。

<蜃気楼の塔全開放の開催期間>

2022年5月31日(火) 18:00 ~ 6月15日(水)17:59

▼(9) 深層挑戦回数アップキャンペーンの開催



下記の期間にて、各大陸にある「深層」の挑戦回数がアップします。  
この機会に深層に挑戦してみましよう。

<深層挑戦回数アップキャンペーンの開催期間>

2022年5月31日(火) 18:00 ~ 6月15日(水)23:59

▼(10) 超ライフ消費半減の開催



下記の期間にて、超ライフ消費半減を開催します。  
期間中、大陸・試練・イベント・グランバトル・天上界・深層で消費するライフが半減されます。

<超ライフ消費半減の開催期間>

2022年5月31日(水) 18:00 ~ 6月15日(水) 17:59

■エレメンタルストーリーとは



7秒間のうちにピースを動かして特定のカチを描くことで必殺技スキルを発動・乱射させて戦うスマホ向けのパズルRPGです。単にピースをつないで必殺技を出すだけのパズルゲームではなく、お手軽ながらも奥深い戦略性と爽快感を併せ持つゲーム性が評価され、1500万DLを突破し、多くのユーザーにお楽しみいただいております。

- ▶ エレスト公式サイト: <https://elementalstory.com>
- ▶ iOS: <https://itunes.apple.com/jp/app/elementarusutori/id945969215>
- ▶ Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.ElementalStory>
- ▶ AndApp(PC版): <https://www.andapp.jp/apps/5631362912485376>

#### ■ StudioZ について

StudioZ は、クルーズ株式会社にて数々のヒット作を世に送り出してきたゲームクリエイターを集結し、少数精鋭でスマートフォン向けゲームの企画・開発・運営を行うエンターテインメント企業です。「メチャクチャオモシロイをつくる」をビジョンに掲げ、2016年11月にクルーズ株式会社の100%子会社として誕生しました。

**《会社概要》**



社 名 : StudioZ 株式会社  
所 在 地 : 東京都港区六本木 6-8-10  
設 立 : 2016 年 11 月 1 日  
資 本 金 : 1 億 2,000 万円  
事 業 内 容 : スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営