

Press Release

2025年9月19日 15:00

スマートフォン向け新作パズルゲーム『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』事前登録開始！最大780回分のガチャアイテムがもらえる事前登録キャンペーンも開催！

StudioZ株式会社



StudioZ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役CEO:古瀬祥一、以下「StudioZ」)は、円谷フィールズホールディングスのデジタル事業戦略子会社であるメタフィールド株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 大塩 忠正、以下「メタフィールド」)との共同事業として、株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 永竹 正幸、以下「円谷プロダクション」)の監修のも

と、開発中の新作スマートフォン向けアプリゲーム『ウルトラマン パズルシュワッチ!!(通称:パズシュワ)』の事前登録を開始いたしました。

事前登録サイトとYouTubeで、プロモーションムービーを公開しています。

▶事前登録 App Store: <https://apps.apple.com/jp/app/id6744716764>

▶事前登録 Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ultraman.puzzshuwa>

▶ウルトラマン パズルシュワッチ!! 事前登録サイト:<https://ultraman-puzzshuwa.com/>

▶YouTubeウルトラマン公式チャンネル:<https://youtu.be/m0gy7DB5mIY>

■『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』の事前登録の開始



ウルトラマンシリーズを題材としたスマートフォン向けアプリゲーム『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』の事前登録を2025年9月19日(金)より開始いたしました。

▶事前登録 App Store: <https://apps.apple.com/jp/app/id6744716764>

▶事前登録 Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ultraman.puzzshuwa>

なお、正式版のリリースは2025年中を予定しております。

■事前登録キャンペーンの開催

The banner features the Ultraman Puzzle Wars logo on the left, a character illustration in the center, and a large '780' score on the right. Below the main title, five achievement boxes are shown for 10,000, 30,000, 50,000, 70,000, and 100,000 pre-registrations. Each box shows 'ガチャアイテム 合計' (Gacha Items Total) and a score in '回分' (times/points). The scores are 30, 100 (追加!), 150 (追加!), 200 (追加!), and 300 (追加!).

達成人数	ガチャアイテム 合計	追加!
1万人達成	30回分	
3万人達成	100回分	追加!
5万人達成	150回分	追加!
7万人達成	200回分	追加!
10万人達成	300回分	追加!

©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

累計の事前登録者数に応じて、ゲーム内ガチャアイテムがもらえる「事前登録キャンペーン」を開催します。

事前登録者数10万人達成で最大780回分のガチャアイテムを獲得できるようになります。

ガチャアイテムでは、ウルトラヒーローや怪獣、宇宙人を仲間にすることができるガチャのほか、戦力を強化できるアイテムが獲得できるガチャができます。

ぜひ事前登録をしてキャンペーンにご参加ください。

【事前登録者数とプレゼント内容】

10,000人達成⇒ガチャアイテム合計30回分

30,000人達成⇒ガチャアイテム合計100回分追加(累計130回分)

50,000人達成⇒ガチャアイテム合計150回分追加(累計280回分)

70,000人達成⇒ガチャアイテム合計200回分追加(累計480回分)

100,000人達成⇒ガチャアイテム合計300回分追加(累計780回分)

■事前登録開始記念！最大1万円分のAmazonギフトカード(デジタルコード)が当たる「フォロー&リポストキャンペーン」！

**フォロー&リポスト
キャンペーン**

フォロー&リポストで
Amazonギフトカードのコード
最高**10,000**円分
合計**25**名様に**プレゼント!**
10,000円分 1名 / 5,000円分 4名 / 1,000円分 20名

応募期限
2025年9月26日(金) 23:59まで

ULTRAMAN
ウルトラマン
パズルクエスト

©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

事前登録開始を記念して、最大1万円分のAmazonギフトカード(デジタルコード)が抽選で当たるキャンペーンを開催いたします。

<キャンペーン応募方法>

・手順(1)公式Xをフォロー

▶公式X: https://x.com/ultraman_pzsw_j

・手順(2)キャンペーンの該当ポストをリポスト

<プレゼント内容>

Amazonギフトカード(デジタルコード) 10,000円分: 抽選で1名様

Amazonギフトカード(デジタルコード) 5,000円分: 抽選で4名様

Amazonギフトカード(デジタルコード) 1,000円分: 抽選で20名様

<キャンペーン期間(応募期間)>

2025年9月19日(金) ~ 2025年9月26日(金) 23:59まで

<ご注意>

- ・キャンペーンの応募の際には、手順(2)の該当ポストにリプライされる応募規約をご覧ください
- ・予定は予告なく変更する場合がございます

■プロモーションムービー公開中



YouTubeウルトラマン公式チャンネルにて、プロモーションムービーを公開しています。ウルトラマンシリーズの持つ世界観を踏襲したグラフィックと、StudioZの強みであるパズルゲーム要素が融合した作品に仕上がっております。

▶YouTubeウルトラマン公式チャンネル: <https://youtu.be/m0qy7DB5mIY>

■『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』とは



『ウルトラマン パズルシュワッチ!!(通称:パズシュワ)』は、ウルトラマンシリーズの公式スマートフォン向けゲーム作品です。

ウルトラマンシリーズの世界観を踏襲したグラフィックデザインのほか、誰でも簡単かつシンプルなパズルなど、シリーズのファンはもちろん、初めてウルトラマンシリーズに触れる方でも楽しく遊べる作品になっています。正式リリースは2025年中を予定しております。

ご期待ください。

▼ゲームの特長(1) ～ 誰でも簡単!!シンプルなマッチ3パズル



『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』は同じ色のピースを揃えるだけの簡単かつシンプルなマッチ3パズルゲームです。なんでもない一手が最善の一手になることも!?

また、本作はウルトラヒーロー以外にも怪獣や宇宙人など、様々なキャラクターが登場します。自分だけのオリジナルチームを編成してパズルに挑みましょう!

▼ゲームの特長(2) ～ キャラクター固有の必殺技で爽快感抜群!!



ウルトラヒーローから怪獣たちまで、すべてのキャラクターが固有の必殺技を持っています。発動すればパズルを有利に進めることができるほか、ウルトラマンシリーズでおなじみの名シーンや怪獣たちとの激しい戦いを再現することもできるかも！？

▼ゲームの特長(3) ～ 様々なルールが設けられる多彩なパズルでやりごたえ充分!!



©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

※画面は開発中のものです

『ウルトラマン パズルシュワッチ!!』には通常のマッチ3パズル以外にも、様々なルールで行うパズルコンテンツが満載！

ピースが動かせる回数が決まっていたり、パズルのスタート地点に制限があったりなど、様々なルールのパズルがあり、やりごたえ十分な作品となっています。

■『ウルトラマンシリーズ』とは

円谷プロダクションが手がける、特撮ドラマ作品のシリーズです。

1966年に放送を開始した『ウルトラQ』、『ウルトラマン』以来、「勇気」「希望」「思いやり」をお届けしてきたウルトラマンシリーズは、2026年に放送開始60周年を迎えます。今年7月からは最新作『ウルトラマンオメガ』が14言語・10の国と地域で世界同時期放送・配信中です。



「ウルトラマンシリーズ60周年プロジェクト」では、長年応援してくださっているファンの方はもちろん、まだウルトラマンに触れたことのない方々にもシリーズの魅力を届けていきます。約2年半にわたるプロジェクトとして、期間中、60周年記念のテレビシリーズの新作をはじめ、迫力満点のライブステージ、いつでもどこでもウルトラマンの世界に浸れるデジタルコンテンツ、そして日々の生活を彩る魅力的な商品やグッズなど、あらゆる接点でウルトラマンの存在を感じていただける機会を創出してまいります。シリーズ作品それぞれの物語の奥深さと、普遍的なテーマを通して、ウルトラマンが今後も世代や国境を越えて愛され続ける存在となることを目指します。

▶円谷プロダクション公式サイト「円谷ステーション」: <https://m-78.jp/>

■アプリ概要



アプリ名：ウルトラマン パズルシュワッチ!!

ジャンル：マッチ3パズル

リリース予定時期：2025年

対応OS：iOS/Android

利用料金：基本プレイ無料(一部アプリ内課金あり)

▶ウルトラマン パズルシュワッチ!! 事前登録サイト：<https://ultraman-puzzshuwa.com/>

▶公式X：https://x.com/ultraman_pzsw_j

▶YouTubeウルトラマン公式チャンネル：<https://youtu.be/m0gy7DB5mIY>

■コピーライト表示について

以下の表示をお願いいたします。

©TSUBURAYA PRODUCTIONS / ©Meta Field Inc. / ©StudioZ Inc.

メタフィールドについて

2022年6月に設立された、円谷フィールズホールディングスのデジタル事業領域の子会社。
「未来の“エンタテインメントフィールド”を創造する」をミッションに、主に円谷フィールズホールディングスグループが保有するIPを活用した、以下のようなデジタル事業をプロデュースしていきます。

<メタフィールドの事業内容>

- ①デジタルエンタテインメント事業
- ②XR・メタバース・Web3事業
- ③ファンコミュニティ事業
- ④IP×デジタル新領域事業

また、IPの持つ価値を、先端的なデジタル技術を通じて、より幅広い領域に広げていくための事業の創造にもチャレンジしていきます。

メタフィールド株式会社

社名:メタフィールド株式会社(英文名:Meta Field Inc.)

代表者:代表取締役社長 大塩 忠正

設立:2022年6月2日

資本金:1,000万円

本社所在地:東京都渋谷区南平台町16番17号渋谷ガーデンタワー

事業内容:円谷フィールズホールディングスグループが保有するIP、その他のIPを活用したデジタルサービスの企画・プロデュース

URL:<https://metafield.jp/>

問い合わせ:<https://metafield.jp/contact/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

StudioZについて

Studio Zは、数々のヒット作を世に送り出してきたゲームクリエイターを集結し、少数精鋭でスマートフォン向けゲームの企画・開発・運営を行うエンターテインメント企業です。「メチャクチャオモシロイをつくる」をビジョンに掲げ、2016年11月に誕生しました。

StudioZ株式会社

社名: StudioZ株式会社 (英文名: StudioZ Inc.)

代表者: 古瀬 祥一

設立: 2016年11月1日

資本金: 1億2,000万円 (2025年6月末現在)

本社所在地: 東京都港区六本木6丁目8番10号 ステップ六本木5階

事業内容: スマートフォン向けゲームの企画、開発、運営

URL: <https://studioz.co.jp/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。